

WEPACK世界包装工业博览会
旗下包装系列展



DPrint 2024

2024华南国际 数字印刷技术展览会

Connecting the Packaging World

“链”接全球 “链”动行业 “链”合发展

招展书



扫一扫关注公众号

2024年4月10-12日
April 10-12, 2024

深圳国际会展中心(宝安)
Shenzhen World Exhibition &
Convention Centre, Shenzhen · China

同期举办 In Conjunction With



主办单位: Organizer



同期举办: In Conjunction With



主办单位: Organizer



关于展会

2024华南国际数字印刷技术展览会 (DPrint) 是一个专注于全品类包装制品印刷和成型的数字化应用设备及技术的专业展览会。

展会协同拥有20余年历史的励展包装系列展, 12万平方米超大规模吸引8万余名来自纸、塑料、金属、玻璃等基材的包装企业的采购决策层, 以及近20000名对包装在印刷和成型的数字化应用起到绝对影响力的来自食品、饮料、餐饮外卖、日用、日化、电子电器、电商物流、医药保健八大终端领域的包装研发及采购决策人到场, 为专业买家与供应商提供高效的商贸交流平台。

我们通过串联包装行业与终端应用行业上下游, 帮助数字印刷设备及技术供应商在包装行业及终端应用行业内建立品牌知名度, 快速占领新市场, 拓展商机和人脉, 洞悉用户新需求。

WEPACK 世界包装工业 博览会

WEPACK 世界包装工业博览会是全球性的贯通包装全产业链的商贸展示平台。展会融合 6 大板块包装系列展, 涵盖原纸原材料, 包装加工设备, 包装加工过程, 再到包装成品的完整包装产业链上下游所涉及的产品、技术和服务。

秉持 20 多年资源积累, 通过全球化规模效应及产业布局, “连接和推动”世界包装产业的发展, 创造促使产业链上下游“共生”的巨大价值。帮助产业链中每一位包装供应商打破传统格局, 突破竞争重围, 获得新市场新资源新赛道, 迈向更良性的可持续发展新生态。

WEPACK 2024六展同期规模



120,000

平方米展示面积



1,200+

优质展商



100,000

名包装行业观众



6,000

名海外买家



200+ 海内外行业
协会媒体全程支持



100+

国际品牌

2号馆

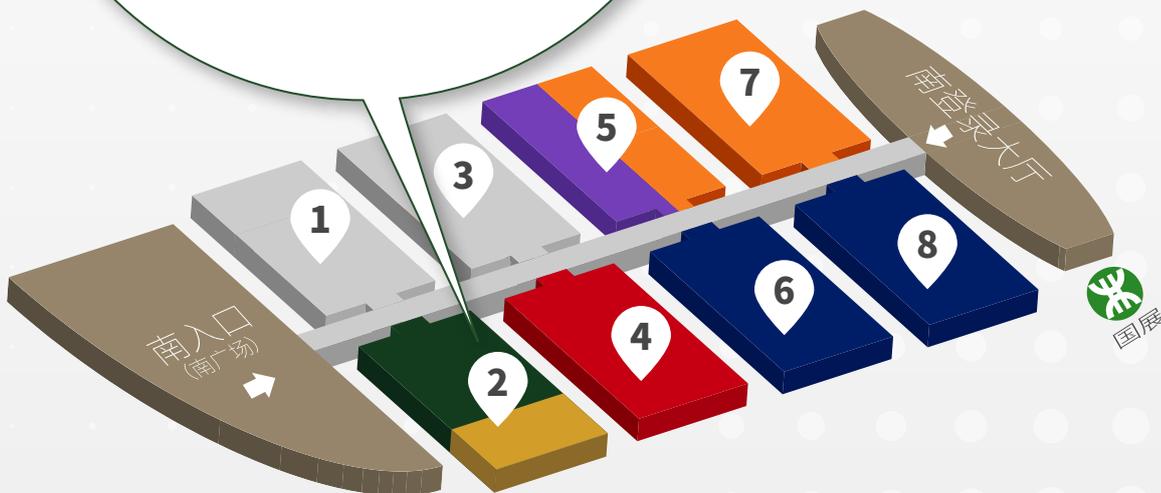


2024华南国际
数字印刷技术展览会

2024.4.10-12 深圳国际
会展中心(宝安)

数字印刷类

数字化印前软件及设备
数字化印刷设备及技术
数字化印后及包装加工设备
喷头、板卡、油墨及其他耗材





为何参展?



重磅打造专注于全品类包装的数字印刷技术展

与WEPACK世界包装工业博览会系列展-华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展、中国包装容器展等同期同地举办,亚洲知名包装材料厂商、生产设备厂商、包装制品企业及终端采购汇聚一堂,打通包装加工全产业链。现场来参观的纸箱厂、彩盒厂、制袋厂、软包厂、标签厂等观众都将成为数码设备的核心买家。

01

02

包装数字印刷未来已来

随着全球经济急剧下降,传统印刷包装行业明显倍感压力。小单量多批次,时尚个性化,多工艺复合印刷,跨介质增效印刷等正是现代审美需要。包装印刷企业构筑“制造+服务”新业态,向“包装整体解决方案”新型模式转变,实现数字印刷将是未来。



海内外资源全面整合,搭建进出口交易平台

海外观众一向是励展的传统优势,主办方拥有丰富的海外资源和渠道,特别是东南亚、中东、南美、北非等新兴市场,包括海外行业协会合作、当地行业印包企业的数据库,都是您会见国际买家,打开国际市场的重要契机,而这些专业高采购力和高采购意愿的海外买家绝对是您在其他展会上看不到的。

03

04

坐标印刷包装企业集聚的粤港澳大湾区

本届展会立足于全国印刷包装第一大省广东,无论从规模、产值、从业人员数量、海外市场服务占比、企业发展水平还是印刷包装工业设计均位于全国前列。2024华南国际数字印刷技术展凭借地理优势,必将吸引更多华南地区观众前来赴会。



数字嘉年华

现场数字嘉年华展示区将与品牌IP联名,呈现定制化订单制作的数字印刷工艺流程。更有标签&软包创新工坊、一物一码、礼品、酒包小批量定制包装专区及数字技术成品展示区。全面展现数字印刷新技术如何帮助包装加工商提高灵活性和定制化来释放新的业务机会。

05



百万采购直补计划， 为参展效果赋能 >>>>

本届主办方励展博览集团旗下TAP特邀买家团队将斥资**百万预算**，凡是拥有采购意向的印包企业到场都将获得一系列差旅补贴，现场达成采购还将额外获得重金补贴，为参展商的参展效果提供双保险。



前2000名有采购意向的观众，只要完整填写采购计划表，即可获得：



+



或



WEPACK
ASEAN 2024

2024年4月10-12日
深圳

2025年4月
上海

2024年
马来西亚

2024华南国际数字印刷技术展
展期高档星级酒店住宿1晚

+

2025上海国际数字印刷技术展或
2024东南亚国际数字印刷技术展
展期高档星级酒店任选一晚

2024年展会结束后，如有观众现场达成采购
并出具采购证明，即可获得：



价值**1000元**的交通补贴

* 该补贴可用于参加2024东南亚国际数字印刷技术展
或2025上海国际数字印刷技术展的交通费用的抵扣。

欧洲强大采购团到访 助力品牌直线出海

本届现场将举办“欧洲采购团”活动，10多家欧洲印刷行业协会，组织近百家欧洲印刷包装企业到场，与现场参展商进行为其3天的考察和采购交流活动。

欧洲采购团成员：

- ◆ 欧洲彩盒协会
- ◆ 欧洲标签协会
- ◆ 欧洲古腾堡协会
- ◆ 波兰印刷协会
- ◆ 土耳其包装协会
-

欧洲采购团系列活动：

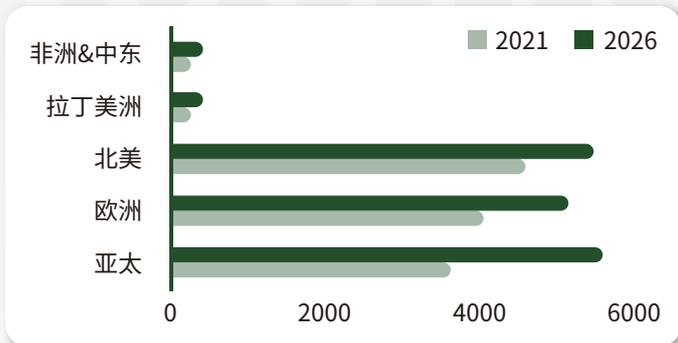
- ◆ 中欧国际供应链创新论坛
- ◆ 展会现场参观导览
- ◆ 采购交流配对会
- ◆ 欧洲采购团欢迎晚宴
- ◆ 周边工厂参观访问



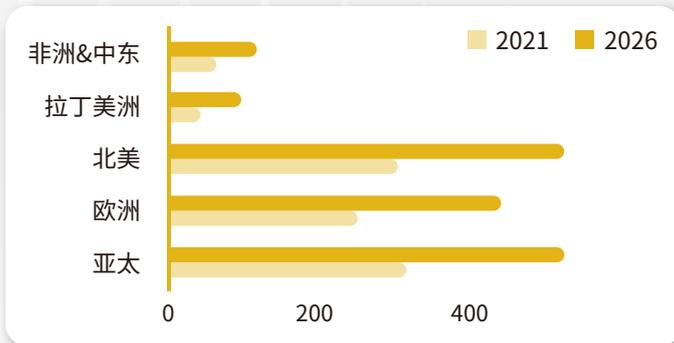


市场分析

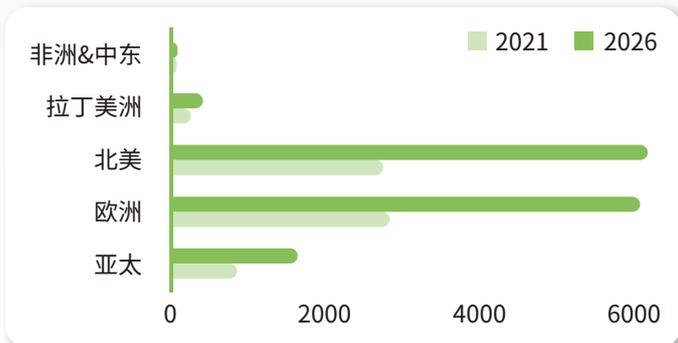
01 标签数字印刷产值增长



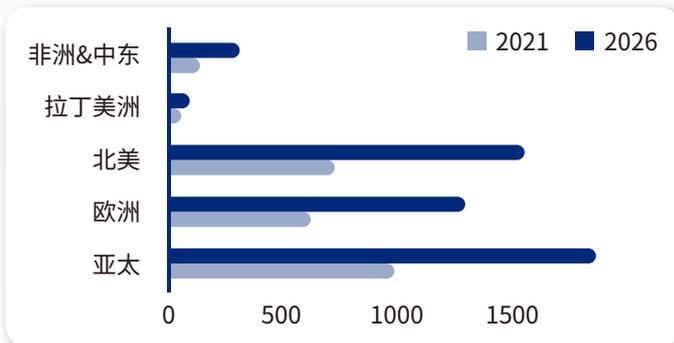
02 软包数字印刷产值增长



03 瓦楞数字印刷产值增长



04 彩盒数字印刷产值增长



*市场预测来自史密斯斯(Smithers)

市场分析总结



📍 标签

到2026年,静电成像技术依然拥有更高的市场份额,但喷墨技术拥有更快的增长率。

🎓 软包

到2026年,静电成像技术依然拥有更高的市场份额,但喷墨技术拥有更快的增长率。但总体而言,静电成像技术依旧占主导地位。

📦 瓦楞纸箱

喷墨技术几乎占据了瓦楞纸箱包装的所有市场份额,这种状态将持续到2026年。

📦 彩盒

喷墨技术拥有更高的市场份额和增长率。

市场分析观点



01

环保政策加码,碳达峰、碳中和成刚性指标,引发产业格局重塑,绿色环保成包装企业差异化竞争关键。

02

数字与智能包装印刷加速技术融合,抢占技术制高点是企业摆脱低利润怪圈的必经之路。

03

个性化、柔性化、小批量定制成产品创新方向,包装印刷企业构筑“制造+服务”新业态,向“包装整体解决方案”新型模式转变。

04

消费需求增长催生标签、溯源细分领域增量市场,为包装带来新附加值。

观众范围



纸箱厂 • 彩盒厂 • 彩印厂 • 软包厂 • 标签厂 • 其他材质包装加工商 • 书刊印刷厂 • 包装设计师大 • 品牌终端

展品范围



数字化印前软件及设备类

- 数字化印前软件及设备类
- 色彩管理软件
- 包装设计软件
- 打印控制系统
- 印前文件处理
- 其他

数字化印刷设备&技术类

- 喷墨技术数字印刷设备
- UV平板印刷机
- 数码打样机
- 数字化喷码设备
- 数码印刷联线设备
- 其他

喷头&板卡&油墨&耗材配件

- 喷墨打印头
- 数码油墨
- 打印板卡
- 其他

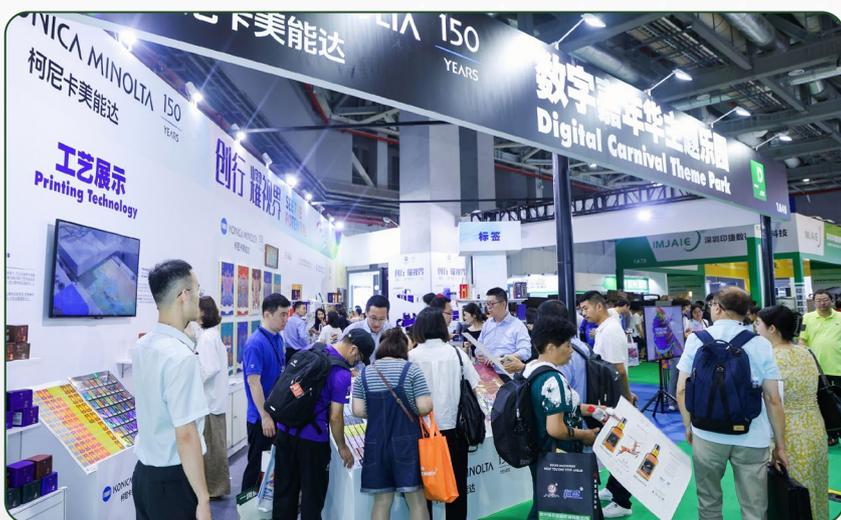
数字化印后及包装加工设备类

- 数码模切机
- 数码上光烫金设备
- 智能开槽/分切机
- 数字切割设备
- 数字化成型设备
- 其他

明星展商(部分) 更多品牌请至现场参观



往届精彩瞬间



联系方式

宋晨龙先生/Daniel Song

137 0186 6629 daniel.song@rxglobal.com

郭银艸女士/Gigi Guo

136 5198 6065 gigi.guo@rxglobal.com

